

# POV.

NOMBRE DEL PROYECTO:

ORGANIZACIÓN TITULAR:

EMAIL CONTACTO:

TLF: + CODE PAÍS Y TELÉFONO

El POV será nuestra guía. ✓ Describes al usuario  
Sintetizar el problema del usuario ✓ Defines el punto de dolor visible (pain o gain), con un verbo  
en una frase ✓ Identificas el insight o aprendizaje: ¿cuál es el motivo oculto de ese dolor)

## USUARIO AL QUE NOS DIRIGIMOS (beneficiario, familias, colectivo, colegio...):

*Usuario: define el tipo de usuario específico sobre el que está escribiendo su POV.*

El usuario.....

## NECESIDAD DETECTADA (verbo) (No puedo, no tengo, necesito, deseo...):

*Necesidad: Identifica las necesidades/objetivos esenciales de los usuarios. Las necesidades son actividades y deseos, no soluciones.  
(Verbo que expresa la necesidad).....*

## INSIGHT - (Las razones, la causa, el por qué):

Porque.....

*Insight: Sintetiza la información recopilada en una conclusión clave (porque...). Esta declaración se puede utilizar para diseñar una solución. Insight es una de las palabras usada en el método design thinking. Sirve para describir causas, razones, hechos que justifican y explican la necesidad sobre la que vamos a trabajar. Son los "porqués" que motivan nuestro trabajo y que constituyen los focos de acción a partir de los cuales empezar a construir la solución.*

## RETO - (Cómo podemos hacer que mejore...):

Proponemos.....